

Villamedia

Archief
vaknieuws

PANORAMA & FRIKANDEL

donderdag 5 februari 2009

Snackfabrikant Beckers viert dit jaar haar 50e verjaardag en daarmee ook de verjaardag van Nederlands favoriete snack: de frikandel. Samen met mannenblad Panorama en diverse cafetariaketens geeft Beckers het startsein van de feestactiviteiten door Panorama-lezers te trakteren op 100 duizend pikandellen: een nieuwe, pittige, vierkante frikandel. Panorama van deze week staat geheel in het teken van de rijke historie van de frikandel, met onderwerpen als de geschiedenis van de frikandel, het Nederlands Kampioenschap frikandel eten, de broodje-aap-verhalen en het geavanceerde productieproces in de frikandellenfabriek. 'De combinatie Panorama en de frikandel behoeft eigenlijk geen nadere uitleg, toch?', zegt Bryan Benninga, marketingmanager van Panorama.